



Politica per la Qualità

Cod. scheda: S-1/01

Revisione N. 0

Data 01/2017

Pag. 1 di 1

**VISION: VOGLIAMO PORTARE INNOVAZIONE NEL MERCATO PERCHE' SIGNIFICA ESSERE
PROTAGONISTI. CHI COPIA ARRIVA SEMPRE SECONDO E SPESSO ULTIMO.**

ALA OFFICINE SPA intende consolidare e sviluppare la propria affermazione nel mercato Italiano, Europeo ed Internazionale, attraverso il miglioramento continuo del proprio prodotto, di tutte le aree della propria organizzazione e del proprio sistema di gestione per la qualità.

La Direzione ha l'obiettivo di consolidarsi presso la clientela storica ed attuale, di acquisire nuovi clienti e di aprire nuovi mercati. Fondamentale rimane l'attenzione alla profittabilità aziendale, indispensabile per garantire futuro ed opportunità all'organizzazione.

L'intenzione di ALA OFFICINE SPA è quella di fornire prodotti di alta qualità, di rendere un servizio completo e di cercare e trovare soluzioni tecnologicamente avanzate per anticipare le esigenze del mercato.

ALA OFFICINE SPA identifica i seguenti principi come essenziali per il raggiungimento dei propri obiettivi:

Orientamento al Cliente

La Direzione è fermamente convinta che il proprio successo passi attraverso la soddisfazione dei propri clienti. È fondamentale conoscerne i bisogni e le necessità attraverso la cura della comunicazione diretta con loro.

ALA OFFICINE SPA deve avere la convinzione che il successo dei propri clienti è anche il proprio successo.

Leadership:

La Direzione vuole essere una guida e un riferimento per i collaboratori dando obiettivi chiari e una visione di riferimento che ispiri e porti al raggiungimento di risultati concreti e mettendo a disposizione le risorse necessarie per raggiungere tali traguardi.

Attenzione al Personale

ALA OFFICINE SPA crede fermamente nel personale quale prima ed insostituibile risorsa, a cui garantisce una sostenibilità di lungo termine. Le persone con le loro competenze (garantite da una continua formazione), esperienze, voglia di fare e di essere squadra, sono il fondamento su cui si fonda il raggiungimento degli obiettivi. Siamo convinti che sia essenziale che chi lavora con noi sia orgoglioso di quello che fa e che sappia bene perché lo fa.

L'approccio per processi

ALA OFFICINE SPA non è semplicemente un insieme di uffici, ma un sistema di processi che si relazionano tra loro: ogni persona deve capire che l'unione di queste relazioni (a cui ognuno partecipa con lo svolgimento del proprio lavoro), se ben governata, ha un impatto positivo sul prodotto e quindi sulla soddisfazione del cliente.

Miglioramento Continuo

La Direzione identifica nel PDCA (pianifica, fai, verifica e agisci per migliorare) il cuore pulsante dell'organizzazione.

La Direzione è determinata nel far confluire nella cultura aziendale il principio del miglioramento continuo, richiedendone l'applicazione giorno per giorno.

Decisioni basate su evidenze

Le decisioni prese dalla direzione devono essere basate su dati e analisi. La raccolta di tali dati non serve per colpevolizzare o per un "controllo fine a se stesso" ma per capire se il sistema è efficace, se dobbiamo migliorare e quindi per prendere le decisioni più opportune.

Rapporto Con i Fornitori

ALA OFFICINE SPA considera i propri fornitori come dei partner e non dei semplici fornitori di prodotti o di servizi: per questo è nostra intenzione condividere con loro le nostre esigenze e le nostre aspettative. Dai nostri partner ci aspettiamo un approccio orientato al miglioramento continuo, alla ricerca di innovazione ed alla comprensione delle esigenze del mercato.

I fornitori devono credere fortemente nel fatto che il loro successo corra parallelamente al nostro. Insieme a loro possiamo raggiungere innumerevoli traguardi se quello in cui crediamo è condiviso.

Questi sono i principi in cui crediamo che, insieme al rispetto dei requisiti applicabili (tra cui quelli relativi alle norme 9001, 3834 e 1090) e ad un'adeguata identificazione di rischi ed opportunità, siamo certi che ci guiderà verso il miglioramento continuo.

Noi di ALA OFFICINE SPA siamo orgogliosi di quello che facciamo e vogliamo che i nostri prodotti siano un valore aggiunto ed un elemento distintivo per i nostri Clienti. Per raggiungere questi obiettivi la nostra squadra ce la mette tutta, tutti i giorni.

Marzo 2017

La Direzione